

BAC PRO

RÉALISATION DE PRODUITS IMPRIMÉS ET PLURIMÉDIA // Option A : Production Graphique

DIPLÔME DE L'ÉDUCATION NATIONALE - FORMATION PAR APPRENTISSAGE, GRATUITE & RÉMUNÉRÉE

LE MÉTIER

Le titulaire du Baccalauréat professionnel « Réalisation de Produits Imprimés et Plurimédia », option « Production Graphique » participe à **l'élaboration et à la mise en forme graphique de contenus**.

Il traite et enrichit le texte en conformité avec le code **typographique**, il améliore la qualité des **images** et s'assure de leur **imprimabilité**, il gère la **colorimétrie**, et prépare l'incorporation éventuelle de vidéos, interactivité, sons, liens,

Il participe au respect des contraintes attendues et définies au travers d'un cahier des charges **prépresse**, mais aussi au respect de **l'esthétisme** ou de **l'ergonomie** de la réalisation. Il doit également veiller à respecter une **charte graphique** établie en concertation avec le client.

Enfin, il mobilise la palette des outils techniques et informatiques afin de réaliser l'imposition et la gravure de la plaque, en vue d'une impression éventuelle sur presse offset.

Le nouveau référentiel diversifie ses activités en incluant la réalisation et la publication numérique des travaux prépresse sous forme de GIF animé, PDF interactif, newsletter ou site, toujours en respect avec la charte graphique. Print et plurimédia deviennent donc indissociables dans la formation de l'apprenti et l'enrichissement de ses apprentissages.

ADMISSION

- Être âgé de moins de 30 ans.
- Remplir un dossier de candidature.
- Passer un entretien de motivation.

ET APRÈS ?

POURSUITE D'ÉTUDES

- BTS Études de réalisation d'un projet de communication :
 - option A : études de réalisation de produits plurimédia ;
 - option B : études de réalisation de produits imprimés.

DÉBOUCHÉS

- Opérateur pré-presse.
- Opérateur plurimédia.
- Maquettiste (PAO, WEB).
- Infographiste 2D.

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Imprimerie.
- Agence de communication.
- Agence de publicité.
- Entreprise de signalétique.
- Entreprise WEB.
- Service de communication dans les PME et grandes entreprises.
- Collectivités publiques, associations.

91% DE RÉUSSITE À L'EXAMEN



PROGRAMME

ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL 21H

- Français / Hist. / Géo 6h
- Maths / Sciences 6h
- EPS 2h
- PSE 2h
- Gestion 2h
- Anglais 2h
- Arts Appliqués 1h

ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL 14H

- Atelier 8h
- Techno 6h

TOTAL SEMAINE : 35H

- La formation s'effectue en alternance sur 2 ou 3 ans selon le profil.
- 35h/semaine (environ 21 semaines de cours au CFA et 31 semaines en entreprise par an).
- Les cours sont entièrement dispensés à **Lormont**.



COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

- Connaissance des **logiciels PAO** (Illustrator, Photoshop, Indesign, Acrobat).
- Respect des consignes **prépresse** (cahiers des charges et charte graphique).
- Réalisation de **misés en page** (publicitaires, techniques, commerciales...).
- Réalisation de produits de **signalétique** (supports souples ou rigides).
- Maîtrise des diverses machines d'**impression** (jet d'encre, offset, laser...).



LES AVANTAGES

ALTERNANCE

- Le CFA Le Vigean vous accompagne dans la recherche de votre entreprise.

EXONÉRATIONS

- Exonération totale ou partielle des cotisations sociales, selon la taille de l'entreprise.
- L'entreprise peut bénéficier d'un crédit d'impôt.

AIDES DE LA RÉGION

- Aides versées par le Conseil Régional dont dépend l'entreprise.

RÉMUNÉRATION

- Elle est calculée en pourcentage du SMIC (ou du salaire minimum conventionnel s'il est plus favorable).

| | 1 ^{ÈRE} ANNÉE | 2 ^{ÈME} ANNÉE | 3 ^{ÈME} ANNÉE |
|-------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| - DE 18 ANS | 25 % | 37 % | 53 % |
| 18-20 ANS | 41 % | 49 % | 65 % |
| + DE 21 ANS | 53 % | 61 % | 78 % |

DOSSIER DE CANDIDATURE
À TÉLÉCHARGER SUR WWW.CFA-LEVIGEAN.FR



Rejoignez-nous sur Facebook