

# BTS

## ÉTUDES DE RÉALISATION D'UN PROJET DE COMMUNICATION // Option B : Production Imprimée

DIPLÔME DE L'ÉDUCATION NATIONALE - FORMATION PAR APPRENTISSAGE, GRATUITE & RÉMUNÉRÉE

### LE MÉTIER

Le technicien supérieur en Communication et Industries Graphiques est capable à **partir des éléments fournis** (cahier des charges, maquette, dossier de fabrication, éléments informatisés, formes imprimantes...) d'**analyser et de mettre en œuvre** les moyens techniques de leurs **réalisations** conformément à la commande du donneur d'ordre et aux critères de **qualité, quantité, coût et délais**.

Le technicien de fabrication **exploite le produit graphique** pour préparer, régler et conduire l'**impression et finition** de proximité (coupe de massicot, reliure, pliage...).

Il choisit le procédé d'impression, **lance et suit la production**.

Il **contrôle la qualité** durant tout le processus de fabrication. Il **encadre le personnel** placé sous sa responsabilité.

### ADMISSION

- Être âgé de moins de 30 ans.
- Remplir un dossier de candidature.
- Passer un entretien de motivation.
- Bac STI2D - Sciences et Technologies de l'Industrie et du Développement Durable.
- Bac Pro Réalisation de Produits Imprimés et Plurimédias (RPIP) option Production Graphique ou Production Imprimée.
- Bac Pro Artisanat et Métiers d'Art option Communication Visuelle Plurimédia.

### ET APRÈS ?

#### POURSUITE D'ÉTUDES

- Licence professionnelle du secteur de l'édition, design graphique, communication imprimée.
- Classe préparatoire ATS pour entrer en école d'ingénieur.

#### DÉBOUCHÉS

- Agent de fabrication.
- Opérateur prépresse.
- Technico-commercial.
- Assistant qualité.
- Responsable planning.
- Deviseur.
- Chef d'équipe d'une unité de production.

#### SECTEURS D'ACTIVITÉ

- Imprimerie.
- Agence de communication.
- Agence de publicité.
- Entreprise de signalétique.
- Service de communication dans les PME et grandes entreprises.
- Collectivités publiques, associations.

**91%** DE RÉUSSITE À L'EXAMEN



## PROGRAMME

	1 <sup>ère</sup> année	2 <sup>ème</sup> année
<b>ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL</b>	<b>15H</b>	<b>15H</b>
• Culture générale et expression	4h	4h
• Mathématiques	3h	3h
• Physiques et chimie	3h	3h
• Anglais	3h	3h
• Gestion	2h	2h
<b>ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL</b>	<b>20H</b>	<b>20H</b>
• Atelier	8h	8h
• Techno	6h	6h
• Process	4h	4h
• Aide personnalisée	1h	1h
• Expression graphique	1h	1h
<b>TOTAL SEMAINE :</b>	<b>35H</b>	<b>35H</b>

- La formation s'effectue en alternance sur 2 ans après le BAC.
- 35h/semaine (environ 21 semaines de cours au CFA et 31 semaines en entreprise par an).
- Les cours sont entièrement dispensés à **Lormont**.



## COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

- Maîtriser la **chaîne graphique**.
- **Analyser la demande** d'un client et mettre en œuvre les moyens techniques appropriés pour la réalisation de la commande.
- Organiser, suivre et **gérer la production** au sein de son équipe.
- Maîtriser les **outils de mise en page** et de **création graphique** (In Design, Illustrator, Photoshop).
- Assurer la **production et le contrôle** d'un produit graphique.
- **Finaliser les fichiers et vérifier leur conformité** en fonction de leur destination.



## LES AVANTAGES

### ALTERNANCE

- Le CFA Le Vigean vous accompagne dans la recherche de votre entreprise.

### EXONÉRATIONS

- Exonération totale ou partielle des cotisations sociales, selon la taille de l'entreprise.
- L'entreprise peut bénéficier d'un crédit d'impôt.

### AIDES DE LA RÉGION

- Aides versées par le Conseil Régional dont dépend l'entreprise.

### RÉMUNÉRATION

- Elle est calculée en pourcentage du SMIC (ou du salaire minimum conventionnel s'il est plus favorable).

	1 <sup>ÈRE</sup> ANNÉE	2 <sup>ÈME</sup> ANNÉE
- DE 18 ANS	25 %	37 %
18-20 ANS	41 %	49 %
+ DE 21 ANS	53 %	61 %

**DOSSIER DE CANDIDATURE**  
À TÉLÉCHARGER SUR [WWW.CFA-LEVIGEAN.FR](http://WWW.CFA-LEVIGEAN.FR)



Rejoignez-nous sur Facebook