



# BAC PRO

## RÉALISATION DE PRODUITS IMPRIMÉS ET PLURIMÉDIAS

- Option B Productions Imprimées -

L'imprimerie et les industries de la communication graphique interviennent pour le compte et au service de nombreux secteurs d'activité qui produisent et enrichissent les supports de communication.

### OBJECTIFS

Le titulaire du BAC PRO rassemble les éléments de production, s'assure de la disponibilité et de la conformité des matières d'œuvre, des supports et des moyens d'impression. Il apporte une plus-value technique en procédant aux différents réglages, en réalisant les productions imprimées sur les différents procédés et supports envisagés.

### FORMATION

Origine scolaire et niveau requis :  
**Toutes les classes de Troisième.**

### PROGRAMME DE LA FORMATION

La formation s'effectue en alternance sur trois années à raison de **35 heures de cours par semaine à l'UFA.**

**UFA Les IRIS**  
**13 rue Saint Cricq**  
**33310 LORMONT**

## COMPETENCES A ACQUERIR :

- **Etre capable** de communiquer autour du produit imprimé.
- **Etre capable** de préparer la production, les essais et les réglages.
- **Etre capable** de réaliser, de conduire une production et d'en faire le suivi.



### POURSUITE D'ETUDE

**BTS** Communication et Industries Graphiques  
Option : Etude et Réalisation de Produits Graphiques.

**BTS** Communication Industries Graphiques  
Option : Etude et Réalisation de Produits Imprimés.

Dossier de candidature :  
À télécharger sur **www.cfa-levigean.fr**