

BTS

ÉTUDES DE RÉALISATION D'UN PROJET DE COMMUNICATION // Option A : Production Graphique

DIPLÔME DE L'ÉDUCATION NATIONALE - FORMATION PAR APPRENTISSAGE, GRATUITE & RÉMUNÉRÉE

LE MÉTIER

Après avoir analysé la commande, le technicien de fabrication **définit et fabrique des produits de communication** (magazines, plaquettes, affiches...). Il monte les dossiers de fabrication et travaille avec le service commercial pour élaborer le cahier des charges.

Il établit le devis, choisit les matières premières, chiffre les coûts et les délais de fabrication. Il définit les différentes étapes de la fabrication, précise les moyens techniques à mettre en œuvre et détermine la durée de chaque phase de production. Il établit des critères de qualité et de contrôle de fabrication.

Ainsi, il prépare tous les éléments pour la **réalisation de la mise en page du document avant impression**. Il met au point le projet graphique du point de vue de la mise en page, de la typographie, du traitement informatique du texte et de l'image. Il gère les systèmes de transmission, de communication, de transcodage et d'archivage pour traiter les données informatiques. Il s'assure du bon fonctionnement des matériels et des logiciels de prépresse. Il vérifie la conformité du produit graphique au cahier des charges.

ADMISSION

- Être âgé de moins de 30 ans.
- Remplir un dossier de candidature.
- Passer un entretien de motivation.
- Bac Pro Réalisation de Produits Imprimés et Plurimédias (RPIP) option Production Graphique ou Production Imprimée.
- Bac Pro Artisanat et Métiers d'Art option Communication Visuelle Plurimédia.

ET APRÈS ?

POURSUITE D'ÉTUDES

- Licence professionnelle du secteur de l'édition, design graphique, communication imprimée.
- Classe préparatoire ATS pour entrer en école d'ingénieur.

DÉBOUCHÉS

- Technico-commercial en communication et industries graphiques
- Agent de fabrication / production
- Agent de planning et ordonnancement
- Responsable d'équipe
- Deviseur.

SECTEURS D'ACTIVITÉ

- Imprimerie.
- Agence de communication.
- Agence de publicité.
- Entreprise de signalétique.
- Entreprise WEB.
- Service de communication dans les PME et grandes entreprises.
- Collectivités publiques, associations.

91% DE RÉUSSITE À L'EXAMEN



PROGRAMME

	1 ^{ère} année	2 ^{ème} année
ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL	15H	15H
• Culture générale et expression	4h	4h
• Mathématiques	3h	3h
• Physiques et chimie	3h	3h
• Anglais	3h	3h
• Gestion	2h	2h
ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL	20H	20H
• Atelier	8h	8h
• Techno	6h	6h
• Process	4h	4h
• Aide personnalisée	1h	1h
• Expression graphique	1h	1h
TOTAL SEMAINE :	35H	35H

- La formation s'effectue en alternance sur 2 ans après le BAC.
- 35h/semaine (environ 21 semaines de cours au CFA et 31 semaines en entreprise par an).
- Les cours sont entièrement dispensés à **Lormont**.

COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

- Etudier les **demandes du client** et le conseiller : analyser, concevoir et définir le processus de réalisation d'un produit graphique ou imprimé.
- Formaliser le **dossier de production** : organiser, planifier et gérer la production (calcul du devis, réalisation du dossier de fabrication...)
- Gérer et optimiser les **réalisations**.
- **Contrôler et analyser** les productions.
- Participer au **développement de l'entreprise**.

LES AVANTAGES

ALTERNANCE

- Le CFA Le Vigean vous accompagne dans la recherche de votre entreprise.

EXONÉRATIONS

- Exonération totale ou partielle des cotisations sociales, selon la taille de l'entreprise.
- L'entreprise peut bénéficier d'un crédit d'impôt.

AIDES DE LA RÉGION

- Aides versées par le Conseil Régional dont dépend l'entreprise.

RÉMUNÉRATION

- Elle est calculée en pourcentage du SMIC (ou du salaire minimum conventionnel s'il est plus favorable).

	1 ^{ÈRE} ANNÉE	2 ^{ÈME} ANNÉE
- DE 18 ANS	25 %	37 %
18-20 ANS	41 %	49 %
+ DE 21 ANS	53 %	61 %

 Rejoignez-nous sur Facebook

DOSSIER DE CANDIDATURE
À TÉLÉCHARGER SUR WWW.CFA-LEVIGEAN.FR